no. 149
昭和55年 9/1
アミューズメント通信

ゲームマシン

GAME MACHINE
Semi-monthly Publication
AMUSEMENT PRESS INC.
9-16, kamiyamacho, kitaku, OSAKA 530

SEPTEMBER 1, 1980　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06(314)0309　郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

第18回AMショーの出展申込み状況

出展は今年71社に

メダルゲーム 区分展示必至

8月4日のショー実行委員会で開封しているところ

全日本遊園協会（JAA）では八月四日、第四回ショー実行委員会（委員長＝山本昇専務理事）を開き、七月三十一日に締切られたAMショー出展申込書を一斉に開封、会場計画を進めたが、その結果、十月開催予定のAMショー出展社数は七十一社となった。

第十八回アミューズメントマシン（AM）ショーは十月八日から三日間、昨年と同じ東京・晴海の国際貿易センター東館（一階と二階）で開かれる。このショー開催にあたってさまざまな問題点を整理して円滑に進めることと、ショーの内容を正しく充実させるために、基本的にはショー委員会（委員長＝山田俊夫会長）がその責を負い、実務的にはショー実行委員会が進めている。その第一回会合（六月九日）で、今年のショーにJAA会員以外は出展できないことになった。そして出展募集内容は昨年なみとなり、出展申込みは七月三十一日（申込書当日消印まで、払い込みも当日まで）となって、七月三十一日に完全に出展申込みは締切られた。

八月四日、東京・渋谷の東急文化会館で開かれた第四回ショー実行委員会で、これら申込書が開封され、払込み状況が報告された結果、申込み小間が昨年を大幅にオーバーした。このため会場計画を練り直し、可能な限り小間数を増やしたあと一昨年とほぼ同様の方法で、十小間以上について四十小間ぶんの小間削減をすることになった。

また展示区分に関しては、メダルゲーム機が取扱いにおいて他と異なるのが毎年課題となっているが、今回は昨年の四倍強となったため、再び申込み区分を点検するとともに、（一昨年と同様）メダルゲームゾーンとして区分展示することになった。このため、メダルゲーム機とはどの範囲のものを言うのか、一定の基準が必要となり「メダルゲーム機の定義」がショー実行委員会で決定した（全文は後に掲げるとおり）。

こうして出展社総数は七十一社、調整後の小間数四百六十四小間（各九平方㍍）、大型機展示用の面積割千六百三十八平方㍍となり、東館は一階二階ともびっしりと埋めつくされることになった。これにより八月二十八日、東京で開かれる小間決定会で、すべての配置が決まることになった。

「メダルゲーム機」の定義

メダルを使用して遊戯を行ない、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場は「メダルゲーム場」と規定される。

「メダルゲーム機」とは、それらのメダルゲーム場において、メダルを使用して遊戯を行うゲーム機械であり、したがってメダルの投入口があるかあるいはメダルの払い出し装置があるものをいう。

（注）

1 風営遊技機のうちメダルを使用して遊戯を行うものは、メダルゲーム機とみなされる（風俗営業等取締法に定める第7号営業の可能性がある）。

2 メダルゲーム場で使用されず、もっぱら賭博に用いられる目的で製作されたゲーム機はメダルゲーム機ではなく、単にギャンブルマシン（いわゆる「Gマシン」）とみなされる。特にコイン払出装置のあるものは、明らかにギャンブルマシンである。

3 メダルのかわりに金品と交換されるおそれのあるチケット類がペイアウトされる場合は、メダルのペイアウトと同様とみなされる。また、遊戯の結果、メダルを払い出すかわりに計数表示をするものも、メダルゲーム機とみなされる。

4 ルーレット台、ブラックジャック台等を用いるいわゆる「対人ゲーム」において、メダルあるいはチップ類を使用して遊戯を行う場合は、それらの器具はメダルゲーム機と同様に取り扱われる。但し、ショーに出品はできません。

5 メダルゲーム機の取扱いについては「メダルゲーム場運営基準」（昭和四十八年十二月制定）に従わなければならない。

（八月四日決定）

3めんに出展社一覧表

ITC（米国・国際貿易委員会）が調査へ

ミッドウェー社の訴えで日本のTVゲームメーカーなど19社

「ギャラクシアン」の不公正競争・輸入行為で

日本のTVゲーム機メーカーを含む十九社が米国内で不公正な競争および輸入行為をしているとの訴えが提出され、米国・国際貿易委員会（インターナショナル・トレード・コミッション、略称ITC）はこれら企業に対し調査に応じるよう六月二十三日付で勧告するとともに、問題の機種の輸入一時停止措置を行なった。

この訴えは、㈱ナムコから製造許諾を得て「ギャラクシアン」を製造、販売中の米国ミッドウェー社（本社イリノイ州、マロフスキ社長）が、まさに「ギャラクシアン」に関して「不公平な競争と輸入行為があり、これを放置すれば米国のTVゲーム機産業が破壊される」としたもので、調査完了まで問題の機種の輸入禁止および発注停止を求めている。ITCではこの訴えを受けて、関税法（三〇年）第三三七条により、米国内の一産業を破壊する傾向がある商標権侵害や商業協約違反行為があるとする理由および不法輸入の存否を調査するとの決定を下し、該当する十九社に対し通知を行なった。

調査に応じるよう求めたこのITCの勧告通知により、該当する企業の多くは回答した（回答期限は二十日以内）もようだが、八月上旬現在いぜん調査は完了しておらず、従って多くの機械が米国の保税倉庫でストップされている。

該当する十九社は次のとおりで、なんらかの形で「ギャラクシアン」の米国への輸入業務をしたとされているわけである（ITCのリスト順）。

エンスコ社（台湾）、チェン・インターナショナル社（マサチューセッツ州）、サークル・インターナショナル社（カリフォルニア州）、㈲ボナンザ・エンタープライゼス、㈱タイトー、タイトー・アメリカ社（イリノイ州）、豊永産業㈱、ジャスティン・カオウ（カリフォルニア州）、アコーン社（ペンシルバニア州）、スタン・ルーソ社（カリフォルニア州）、㈱ユニバーサル、ユニバーサルUSA社（カリフォルニア州）、ゼネラルベンディング社（メリーランド）、アクティブ・アミューズメント社（ペンシルバニア州）、日本物産㈱、IJS社（テキサス州）、ロウ・インターナショナル社（ニューヨーク州）、アノジェイ・エキスポート社（マサチューセッツ州）、ウェスコ社（カリフォルニア州）。

なお㈱タイトーでは、ミッドウェー社とは今までの協力関係からして、少なくとも同社に関するかぎり大ごとにならないとしている。

第18回AMショー 例外承認申請 9月5日まで

全日本遊園協会（JAA）ショー委員会では、AMショー出品のための例外承認申請書の提出期限は九月五日となったことを明らかにした。

「例外承認」は、電取法による型式認可が必要な電気用品ではあるが、型式認可されていないもので、一時的に展示会などに出品するさい、例外的に認められるとする手続き。例外承認書を資源エネルギー庁公益事業部技術課に提出し、承認を受けなければ、AMショーに出品できない。

英国1社許諾

シグマ「レッドタンク」で

シグマ・真鍋社長

㈱シグマ（本社＝東京都渋谷区宇田川町十三の十一、第二富士ビル、☎四九六―五二二一、真鍋勝紀社長）ではこのほど同社TVゲーム機「レッドタンク」に関して、英国クロムプトン社（本社ケント、クロムプトン社長）に製造許諾することで、両社は合意したことを明らかにした。

これはクロムプトン社がTVゲーム分野へ進出することをも意味しており、英国AM業界では大きな話題となっている。クロムプトン社は「ペニーフォール」などマネープッシャー型のメーカーとして世界中に知られており、英国の数少ないメーカーのうちでも名門とされている。今回シグマからのライセンスを得て「レッドタンク」の製造に入るが、オペレーターの望むものを作るのがメーカーの義務だと、クロムプトン社長はTVゲーム参入で語っている。

太陽電池つき小型乗物

真砂工業開発の「ソーラーボーイ」、谷津遊園で走る

太陽電池で走る小型乗物機が谷津遊園（千葉県習志野市、京成電鉄㈱経営）にこの夏初登場し、話題を集めている。

これは真砂工業㈱（本社＝東京都足立区六町四の十二の十九、☎八八四―一六三六、真砂幸男社長）が三年がかりで開発した「ソーラーボーイ」で、太陽電池を動力源とした小型乗物機。八月末まで同園で子どもたちに試乗してもらっている。

機構としては車両の屋根部分に、シリコン半導体からなる太陽電池（五〇㌢×六〇㌢）があり、これに太陽光線が当たると光エネルギーが十二Vの電流となって、前輪片側についているモーターに流れ、このモーターが駆動して前輪を回転させるというもの。電池は最大出力三七㍗で、走行スピードは毎時八㌔まで。二人用車両の場合は太陽電池を二個つけている。

省エネ時代にあって無限のエネルギーとされる太陽光をとり入れたことと、太陽電池の仕組みが子どもたちの科学心を呼びおこすことなどが評価されている。一方、現在なお試作の段階にあること、価格が一人用で百十万円、二人用では百九十万円もすることから、今後の研究、開発に期待されるところとなっている。

この夏谷津遊園に現われた太陽電池つきの「ソーラーボーイ」。写真は1人用。

第18回AMショー 出展社一覧

AMショーの恒久的テーマ「健全な娯楽、明るい社会」にそって作成されたシンボルマークも決定された。

（五十音順）

アイレム㈱、朝日エンジニアリング㈱、旭精工㈱、アミューズメント通信社、エース自動機㈱、㈱エスコ貿易、大倉産業㈱、㈱大阪テント、大森電気㈱、㈱岡本製作所、オリエンタル興業㈱、加藤鈑金工業、㈱カワクス、㈱関西企業、関西娯楽㈱、㈱関西精機製作所、関東娯楽工業㈱、キクチハンドメイズ工業㈱、岐阜特機㈱、㈱キューゴ、㈱コインジャーナル、甲陽産業㈱、㈲こまや製作所、三精輸送機㈱、サン電子㈱、㈱シグマ、㈱ジャパンレジャー、信水貿易㈱、㈱新日本企画、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱全日本遊園協会出版局、泉陽興業㈱、綜合ユニコム㈱、㈱タイトー、㈱大八、宝化学㈲、タスコ㈱、㈱テーカン、データイースト㈱、電気音響㈱、㈱トーケン、㈱東亜自動電機製作所、東芸商事㈱、東洋娯楽機㈱、㈱ナムコ、日興精機㈱、㈱日光堂、日邦産業㈱、日本物産㈱、日本娯楽機㈱、日本娯楽機械オペレーター㈿、任天堂レジャーシステム㈱、バーリーサービス㈱、㈱バリー・ジャパン、半田機械器具㈱、㈱フジスター、富士電機冷機㈱、富創商事㈱、㈱ベンドジャパン、㈱ホープ、豊栄産業㈱、㈲ボナンザエンタープライゼス、真砂工業㈱、丸越㈱、ミクマ産業㈱、ミゼッティ工業㈱、明昌特殊産業㈱、㈱友栄、㈱ユニエンタープライズ、ユニバーサル販売㈱、レジャック㈱。

家族連れ八月例会

JOU、非行防止運動に協賛してたれ幕作成

上の写真はJOU8月例会のようす、左下はキャンペーン用のたれ幕

日本娯楽機械オペレーター㈿（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル、☎四〇九―五二三二、内田博理事長、組合員四十三社、略称JOU）では、八月四日から三日間、恒例の家族会を兼ねた八月例会を実施した。

これは子どもたちの夏休みに組合員がともに家族旅行をするというもので、四日は名古屋駅に集合、賢島にて例会を開いた。夜はさきに実施した友好訪中記録のスライドとビデオを上映。五日は御座白浜海岸にて海水浴。㈲タイガーレジャーによりヨットなども用意された。船上にてバーベキューで昼食の後、パールロードを通り鳥羽で一泊。六日はもちつき大会を行ない、鳥羽湾、二見浦を見学し名古屋で解散となった。

会議ではまず新入組合員である㈱アポロの段為森社長が紹介された後、懇談的に情報交換。とくにメーカーとの問題、機械の取り扱い、各ロケーションの実情および問題点などについて活発に議論された。次にJOUが作成した「青少年を非行からまもる国民運動推進協力店」という黄色のタレ幕が実物で紹介された。これは社団法人青少年育成国民会議が展開している非行防止運動に協賛したもので、このタレ幕を各ロケーションに掲示し非行防止の推進に努めることとなった。

なお次回例会はAMショー開催期間中の十月九日午後、東京・晴海にて開かれる予定。

青少年を非行からまもる国民運動推進協力店
社団法人 青少年育成国民会議
（協賛）日本娯楽機械オペレーター協同組合

宴会のまえに家族ぐるみで記念撮影のJOU一行

弁慶号スタイル モノレール

日本輸送機

日本輸送機㈱（本社＝京都府長岡京市東神足二の一の一、☎〇七五―九二一―七一七一、笹尾鮮三郎社長）では、七月九日、後楽園ゆうえんち（東京都文京区、後楽園スタヂアム経営）に同社製新型モノレールを完成させた。

このモノレールはクラシックスタイルのSLをデザインしたもので、機関車と炭水車と客車十両からなる。製品としては駆遂装置を分散配置しているためレールに集中荷重がかからない構造と、またチョッパー制御方式で先頭機関車で集中制御するため発進・停止がスムーズな点などが評価されている。

同社では今まで宝塚ファミリーランドと熊本動物園のモノレールについてそれぞれアルナ工機㈱、泉陽興業へ駆動装置と制御装置を納入した実績があるが、モノレールを一式納入したのは今回が始めて。

後楽園で走る日本輸送機のモノレール（赤と緑の2種類）

理事会非効率から（？）ＪＡＡ組織改編へ

2部会が総会

AMは9日・東京 OPは11日・熱海

全日本遊園協会（ＪＡＡ）のオペレーター（ＯＰ）部会（部会長＝真鍋勝紀氏・㈱シグマ）では九月十一日の午後から熱海のホテル・ニューアカオで今年度初の総会を開催する。

これは七月二十四日の理事会で、「連合会」方式などＪＡＡの「組織改編」問題に関し各部会の会員ベースでの検討が要請された結果、ＯＰ部会として広く部会員の意見をとりまとめることになったもの。この問題については、今まで各部会ないし理事会段階では、今年度事業計画に数えあげられたものの、具体的な提案のないまま〝審議〟されていたが、ＯＰ部会では総会招請とともに一定の方向を打ち出した。

まず「組織改編」問題が出てきた背景は次のように説明されている。すなわちＪＡＡはＯＰ、ＡＭ、遊園施設の三部会で構成され、ＪＡＡの基本方針や重要事項について各部会から比例代表制で選出された理事による理事会で決定されているが、会員の「問題意識、関心の対象およびその問題に対する理解度・重要度は各部会ごとに大きな隔りがあります。しかるに重要事項の審議はすべて理事会を経由するため、審議未了のため決定の遅れや、部会の意向に反した協会の決定が行われる可能性があり、また理事の間でも理事会の非効率性を嘆く声が高まっております」

以上とは別にＯＰ部会のありかたからすれば、全国オペレーター推定数三千社とくらべ組織率が著しく低く、このため協会決定が全国レベルで浸透しにくく、また地域的な問題にも対処しきれない点が指摘されている。

これらの事情から、いくつかの案が考えられるが、三部会をそれぞれ独立させるという方向をとった場合、ＯＰ部会としては全国で八ブロックの団体（協会または組合）をつくり、その連合体としての全国統一を図る――というもの。その関連性はともかく、「組織改編」の背景と見通しについて、ＪＡＡとしてはＯＰ部会が初めて公表したことになるが、組織の問題はＪＡＡ会員全員に及ぶだけでなく、業界全般に大きな影響を与えるものだけにＯＰ部会総会のなりゆきが注目される。

なおＡＭ部会（部会長＝中村雅哉氏・㈱ナムコ）では九月九日、東京・高輪のホテルパシフィックで、同様にＪＡＡの「組織改編」について部会総会を開く予定であるが、八月中旬現在、どういう議案になるか公表されていない。

ジュークボックスによる ベストヒット10 （セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	ダンシングオールナイト	フィリップス	もんた&ブラザーズ
2	トゥナイト	エピック	シャネルズ
3	ロックンロールウィドゥ	CBSソニー	山口百恵
4	順子	エキスプレス	ながぶち剛
5	狂った果実	ポリスター	アリス
6	すばる	ポリスター	谷村新司
7	テクノポリス	アルファ	Y・M・O
8	雨の慕情	テイチク	八代亜紀
9	恋の綱わたり	テイチク	中村晃子
10	ライディーン	アルファ	Y・M・O

全日本地区：７月20日～７月26日の１週間

大型機運営に阪和興業

泉陽製宙返りコースター、5機目は向ケ丘

向ケ丘遊園（川崎市多摩区長尾、小田急電鉄㈱経営）で、関東初の引上げ式直線前後進方式の宙返りコースターが七月三十一日オープンした。

これは泉陽興業㈱（本社大阪、山田三郎社長）製の「アトミックコースター」Ｂ２型で、阪和興業㈱（本社大阪、北二郎社長）が購入し、同遊園地で委託営業するもの。泉陽興業製の宙返りコースターは二月二十七日の三井グリーンランドでの完成以来これでＢ２型ばかり５機となった。

阪和興業は昨年三月二日オープンの大型ゲーム場「サーカスサーカス」（ザ・ゴリラ）をきっかけにＡＭ関係事業を再強化しつつあり、今回の大型遊園機械の委託営業でさらにその方向を強めたと注目されている。

同遊園地で「アトミックコースター」は地上四十㍍の正面大階段の上に建設され、二段にわたって宙返りをする同機の特徴が、うまく生かされている。最高地点高さ八十㍍からの眺望と、直線二回の宙返りのスリルが期待されるわけだ。その他仕様関係はすべて同型機と同じ。利用料金五百円。

同園では同機完成に先だち、同機の愛称を一般から募集し、その結果高校生・斉藤君の「スカイハリケーン」を最優秀賞として決定した。七月三十一日の竣工披露の催しには、関係者とともに命名者の斉藤君も招かれ試乗した。

スイッチを押す北社長

動きだした向ケ丘遊園の「スカイハリケーン」

ＴＶゲームで提携

レジャックが米国スターン社と

レジャック㈱（本社大阪、柴田登茂三社長）とコナミ工業㈱（本社大阪、上月景正社長）は互いに協力関係にあるが、両社ではこのほど米国スターン社（本社シカゴ、ゲーリー・スターン社長）と七月上旬、業務提携したことを明らかにした。

これはレジャックによるＴＶゲーム機「カミカゼ」のパートII相当のゲーム基板がスターン社へ供給され、その基板をもとにスターン社が「アストロ・インベーダー」の名前で同社初のＴＶゲームを発表したことで表面化したもの。

サービス分野へも進出

ナムコ、「遊び」のノウハウで多角化打ち出す

㈱ナムコ（本社＝東京都大田区多摩川二の八の五、中村雅哉社長）では、このほど、医療・サービス機器分野など多角化に乗りだすことを明らかにした。ＡＭでのノウハウを医療・サービス機器分野へと応用するとともに多角化による経営の安定を図るのがそのねらい。

医療分野では、病人の機能回復、機能補助的な医療機械の企画、販売を専門メーカーと共同で手がけ、将来は自社生産していく予定。病人が少しでも心なごむような楽しいデザイン、色彩の製品を開発していく。

またサービス分野ではすでに「カールおじさんロボット」の実例がある。これは同社が明治製菓とタイアップして、販売促進用ロボットとして十台製作したもので、一般消費者から好評を博しているもの。身長一・九㍍の大型キャラクターロボットで、人間に代って試食用のお菓子を配る。内蔵テープで宣伝文句をしゃべりつつ手招きし、お客がバスケットから試食品をとりだすと「ありがとう」と言って、おじぎをする仕組みになっている。

このロボットはナムコが開発・所有し、明治製菓にレンタルしているものだが、人件費を省くだけでなく子どもたちの人気を集め、販促効果も上々という。同社では今後とも、このような省力化と楽しさを組み合せたものに取組むとしている。

カールおじさんロボット

ゲーム機専門技術 学校づくり

バーリーサービスが準備を進行中

バーリーサービス㈱（本社＝大阪市南区高津町四番丁八十七の一、☎二一三－二五五五、池実社長）では、同社がスポンサーとなって独自のメカ養成学校を設立すべく、準備を進めている。

これは「バーリー・ボンド電子学校」（池実理事長）として発足するもので、九月十日開講予定で準備を進めている一種の学校。バーリー社製スロットマシン、ビンゴまでもがＩＣ回路化を進めているなかで、電気メカと電子回路の両面から各種ゲーム機の補修、点検ができる技術者を養成するのが、この学校設立の目的となっている。そのためバーリー社スロットマシン、ビンゴに関するものがこの学校の大部分を占めることになるが、バリー社フリッパー、各社ＴＶゲーム機、各社電光点滅式メダルゲーム機についても当然とりあげるとされている。

またバリー社製品のメンテナンス講習については、㈱バリー・ジャパンを通じて米国バリー社から、その都度専門の講師が派遣されることになっているが、ふだんは主に国内の専門的技術者が講師になるもよう。学校そのものは教室（定員二十五名）と実習室からなっており、テキストも用意される予定。

もともと機械にあたる専門的技術者が不足していることから、その養成を図るのが趣旨であるだけに、一般の学校と同様入学金、授業料などが必要となるもようで、学校そのものは独立採算制で進める予定である。また午前、午後、夜間の三部制、初心者、専門家などのコース制、機種による分野制などを組み合わせて実施される予定で、八月末ごろには入学案内なども出来上るとのこと。

バーリー・ボンド電子学校＝大阪市浪速区日本橋東三の三の十三、☎六四一－五九二一。

論潮 プライズマシン

全日本遊園協会（ＪＡ Ａ）のＡＭ・ＯＰ両部会の合同役員会ベースでいま、プライズマシンの遊戯料と景品代値上げの方針を決め、警察庁へ陳情することになったとは前号で報じたとおりである。

遊戯料金三十円までで景品はその遊戯料金の三倍まで（最高九十円）の菓子類という規定は、前回改正以来すでに五年間も経過していることから、遊戯料金五十円までで景品はその三倍の百五十円までに、それぞれ値上げすることを認めてもらいたいというわけである。

ところで「プライズマシン」というのは業界用語で、アーケードゲーム機のうち子どもも対象のもので、少額の遊戯料で遊びその結果少額の景品が出てくる機械を指していると考えられている。ところが法律的には「プライズマシン」という言葉はないが、さらにそれを明確に限定していることを見落としてはならない。

「デパート、遊園地、旅館等において子どもを対象にクレーン式遊戯機など」で遊戯させ、その遊戯の結果について景品を提供するもので、「一回の遊戯料金が十円ないし三十円ぐらいで、その三倍以下の価格の菓子類を提供するもの」というのが実質的なプライズマシンの規定だ。そして警察行政上は、これらのプライズマシンは風営法第七号営業に該当しないとされ、要するにプライズマシンは放任するという意味で扱われている。

これだけ明確にもかかわらず、間違った解釈が横行しているのも事実であるが、その最大の誤解はプライズマシンという多くの条件を満たしたものだけが放任されることを逆に解釈するものであろう。つまり条件で述べられていること（例－子ども対象）を拡大してみる（例－大人対象も可能）ことは許されていないのに、逆に解釈することである。「クレーン式」に示される見解は「射倖性の少ない遊戯」と解すべきだろう。指摘されるべき誤った解釈は多いと見られており、値上げ問題を機に、これらの実情の改善が望まれるところだ。

大レ協組 新事務所へ

すでに発足している大阪レジャー機器㈿（峯久典社長、組合員数二十三社）ではこのほど、次のとおり新事務所へ移転し八月十五日から新事務所での業務を開始した。

大阪市天王寺区玉造本町五の四、大和ハイツ、☎七六二－六七八七。

社名変更

㈲サムコ通商（旧・湘南娯楽物産）＝藤沢市片瀬海岸一の十二の十七、サマリヤビル、☎（〇四六六）二五－九〇七一、萩野修社長。

社名変更・本社移転

㈲山商（旧・フジエンタープライズ㈲）＝札幌市白石区菊水一条二、山商ビル、☎（〇一一）八二四－三三六、山田昌照社長。

事務所移転

㈲渡辺アミューズメント＝栃木県佐野市富岡町三八〇の三、☎（〇二八三）四－四七九五、渡辺正雄社長。

大長商事㈱＝福岡市中央区舞鶴一の六の二、大長ビル、☎（〇九二）七二一－四六六二、長友隆典社長。

新会社設立

㈱エム・ジー・エム＝東京都目黒区東山二の二の三、セブンスタービル中目黒、☎七九二－三六六一、羽島勇夫社長。

新 全国ゲーム場ガイド

第12回 岡山 駅前・表町の巻

上と下の写真は「ニューカジノ・本町店」

吉備国として早くから開けた岡山市だが、新幹線岡山駅開業以来、駅周辺の様相は一変し新しいビルが立ち並び、地下一番・三番街ができている。繁華街は駅前商店街と、旧城下町にあたる中央商店街周辺。

まず駅前のゲーム場は四軒。昨年十月頃までは駅前商店街に三軒のゲーム場があったが、ダイエービル建設のため二軒が立ち退きとなっている。

「ニューカジノ・中筋店」は駅前商店街から映画館のある筋へ曲がる角にあり、立地条件はこの界隈では最もよい。約二十坪に約三十台の機械を設置。入口にTVドライブゲーム「ファイアトラック」「F1マッハ」、奥に「シュータウェイ」とフリッパー三台、あとはテーブル型とアップライト型TVゲームという構成。同店は午後十二時まで営業しているが、「駅前商店街が午後八時で閉店するので、それ以後は人通りがなくなるが、映画帰りの客がよく立ち寄ってくれる」と平岡店長は語る。この店では「スペースファイアバード」と「ミサイルコマンド」の売上げがよいとのこと。年に数回、機種別チャレンジマッチを開催。店頭には〝県青少年保護条例により午後十一時以降の十八歳未満の入場お断り〟と明記。

「ニューカジノ・本町店」も約二十坪に約三十台の機械を設置。半分のフロアをアーケードゲーム、奥半分をメダルゲーム場とし、「ザ・バイキング」、「EVRレース」（十人用）、スロット十台を設置。以前はルーレットも置いていたが、今年になって撤去。運営にあたる㈱大協商事の千原常務は「子どももよく来るが、メダルゲームはさせないようにしている。父兄同伴の場合でも、子どもにはアーケードゲームのみをやらせている」また「メダルゲームの女性ファンも増えてきたようだ」と語る。

「ゲームセンター・アストロ」は昨年十一月、パチンコ店だったのをゲーム場としてオープン。

上の写真は「ニューカジノ・中筋店」

次ページへ続く

データ（順不同）

ニューカジノ・本町店　岡山市本町1－3、☎32－9991、本社＝㈱大協商事（☎26－1159）

ニューカジノ・中筋店　駅前町1-4-26、☎33－1908、本社＝同上

ゲームセンター・アストロ　錦町1-27、☎33-8984、本社＝海成㈱（☎32－1907）

ジョイパック・ファンファン　表町3-11-30、☎なし、本社＝㈱タイトー（☎03-264-8611）

ゲームセンター・ラスベガス　表町3-11-5、☎32-9216、本社＝松田アミューズメントサービス㈱（☎32－4133）

テレビゲームハウス・アバ　表町3-11-56、☎22-3083、本社＝同上。

新全国ゲーム場ガイド⑫ OKAYAMA 駅前・表町の巻

上の写真は「ジョイパック・ファンファン」の藤原店長、下の写真は同店内

「テレビゲームハウス・アバ」

㈱タイトーのリース、海成㈱の運営。同店は約百二十坪とこの界隈では最大フロアで、テーブル型TVゲーム機約四十台、アップライト型TVゲーム機十二台、その他アーケードゲーム機など計八十台を設置。レイアウトはゆったりしており、読書コーナー、喫茶コーナー、女性専用コーナーなどを設けている。同店の下山氏は「とくに女性のゲームファンを増やすためにいろいろ工夫をしているが、その効果は徐々にあらわれつつあるところ」と言う。同店では「平安京エイリアン」の常連客が多く、フリッパーでは「パラゴン」に人気があるそうだ。同店に面した通りは夜になると人通りがなくなるため、夜九時閉店。

さて中央商店街のほうは、表町三丁目の映画街にゲーム場が三軒ある。この界隈も以前は五軒あったが、一軒はレストランになり、一軒は風営スロット専門店となっている。駅前のほうもそうだが、岡山ではほとんどのパチンコ店に風営スロットが導入され、一つのブームになっているようだ。

「そのためかメダルゲームのスロットファンはサラリーマンが減り低年齢化の傾向にある」とは、さきほどの千原常務の弁。

「ジョイパック・ファンファン」は約三十坪にTVゲーム二十七台、フリッパー五台を設置。アップライト型TV「アストロゾーン」はとくに大人に人気があり、フリッパーの「スペースインベーダー」「ハーレム」は中学生や高校生に大変受けているそうだ。藤原店長は「中学・高校生の常連客が多く、悪いことをする学生にはとくに注意している。とにかく健全なゲーム場にするべく努めている」と語る。

「ゲームセンター・ラスベガス」は約五十坪で、テーブル型TVゲーム機約三十台、アップライト型TV十台、ピッチインなどを設置し、奥のほうにはスロットを十二台とルーレットなどを置いている。店内照度はやや暗いが、入口の人目をひくイルミネーションにより客の入りはいいようだ。同店では「パックマン」が一番人気とのこと。

「テレビゲームハウス・アバ」は約十五坪に約二十台の機械を設置した店名どおりのTVゲーム場。一台のみ設置されたフリッパーは、スペインのソニック社製「スペースクィーン」。入口にジュニア用ミニアップライトTVを二台設置。同店は子ども客が多く、「ムーンクレスタ」「スペースファイアバード」に人気があるとのこと。

以上の二軒を運営している松田アミューズメントサービス㈱の松田社長は「ゲームは本来、見返りのない純粋な遊びなので、気持ちよく遊んでもらえるようにするのが客へのサービスであるし、それがオペレーターとしての責任でもあると思う」と語る。

岡山ではゲーム場より風俗営業店のほうが盛んになりつつあり、ゲーム場はかなり淘汰されてきたと言えよう。

写真上下とも「ゲームセンター・ラスベガス」、電飾は人目を引く

写真上、下はいずれも「ゲームセンター・アストロ」にて

パロディ基調 SCゲーム場

ナムコ「ビッグキャロット」（なんばシティ）

ヤングを対象とした新感覚のロケづくり

㈱ナムコ（本社＝東京都大田区多摩川二の八の五、☎七五九―二三一一、中村雅哉社長）が七月二十六日、大阪・なんばシティにオープンした「プレイシティ・ビッグキャロット」は、かなりの反響を呼んでいるもようである。

フロア面積約八百二十平方㍍の「ビッグキャロット」は入口が北と西の二ヵ所。「新感覚派へ、ゲームセンターなんてもう古い、新しい体験が君を」という呼び込みでオープンしただけあって、従来のゲーム場イメージを変えるようなパロディふうの明るいムードとなっている。

全体の構成はシンボルの大きなメカ・ニンジンを中心にアーケードゾーン、コミュニティゾーン、メダルゲームゾーンに分かれ、それぞれの床は色分けされている。約百十台のゲーム機械と新型ロボットなどをゆったりとしたレイアウトで設置している。

大きなメカ・ニンジンは店名にちなんだシンボルとなるもので、直径約二㍍の大ニンジンを半分に割ったもの。断面にはICボードが並び、メカが詰まっていることを示している。断面中央にアップライト型TV「ギャラクシアン」を設置。この中心のアップライトのTVゲーム機は次々と新しいものが投入される予定で、つまりここから同社の新TVゲームが同ロケーションに広がっていく、という設定になっている。

コミュニティ広場はオレンジ色カーペットで仕切られ、アタリ社の大型フリッパー「ヘラクレス」、二人で同時に同じボタンを押せばランプがつく「ピッタンコマシン」、電光点滅の速度に合わせてボタン操作により反射神経を試す「バッティングチャンス」などを設置。また刑務所の独房をパロディにした「独房の証明」があり、係員が外から鍵をかけ独房体験が味わえる。尻相撲ロボット「ミスキャロット」、人形とシーソーを楽しむ「ナム子ちゃんシーソー」、マスコットの「パンチングゴリラ」もある。六畳の座敷では、座敷机ふうのテーブルTVゲームや各種玩具などを設置。さらにステージではゲーム大会やバンド演奏などを行なう。同広場が憩いの場の中心だが、アーケードゾーンにも自販機設置の休憩フロア、ブックコーナーがある。そのほか触れると声を出すロボット「ヒップタッチ・モンロー」も設置されている。

アーケードゾーンは中央部にテーブルTVゲーム機があり周辺にフリッパー、アップライトのTVゲーム機のほか、「ピッチイン」「カリブの海賊」「プロモナコGP」などを設置。

メダルゲームゾーンは赤色カーペットで仕切られ、入口に十八歳未満の入場禁止を明記。「EVRレース」「ニューペニーホール」などを中央に設置し、壁際にバリー社スロットや「TV21」が並べられている。

同ロケーションはとくにヤング向けとなっており、同社の高木課長によれば「ゲームが主体だが、コミュニティの場としても若者に利用されるよう参加性のあるイベントをどんどん実施していきたい。またミニショップを設けるなど、レイアウトも状況に応じて変えていく」と語っている。

写真上、下ともメインシンボルの「メカ・ニンジン」

尻相撲ロボット「ミスキャロット」は人気者

「ビッグキャロット」配置図

上の写真（3点とも）はいずれもアーケードゲームゾーンにて

メダルゲームゾーンではユニバーサル製「キングオブキングス」なども

「パロディ独房」の中ではマンガの本を読んでいたりしている

座敷ふうのコーナーではタタミの上でTVゲームや玩具類が楽しめる

国際的なTVマーケットの証明

AUSTRALIA A.M.O.A.

7月17日午後2時半から開かれたTVゲーム機の技術に関するセミナーのようす。日本物産の北端氏は壇上左から2人目。機械はムーンクレスタ。

オーストラリアのAMOA（アミューズメントマシン・オペレーターズ・アソシエーション）展示会が、七月十六日から三日間、クイーンランドのサーファーズ・パラダイスにあるシェブロンホテルで開かれ、〝ミニ国際展〟となったこの催しで日本のTVゲームの世界的な優位性を再確認することになった。

豪州AMOAは二年ごとに各州のAMOAが当番となって開かれているもので、今回は三回目。一、二回ともたいした催しではなかったが、昨年からのインベーダーブームを受けて、オーストラリアのAMマーケットは現在なお、TVゲームブームが進んでいるなか拡大の一途をたどっているため、当然こうした展示会は従来と様相を異にして盛り上がりを見せたわけである。

ますます拡大するTVゲームの需要

しかし、ニュージーランドを含めてみても、英語圏にあるオーストラリアのAMマーケットは、人口のありかたからしてもともと大きくないのも事実である。シドニー、メルボルンが三百万人以上の都市であるほかパース、ブリスベンなどがまあまあの都市で、一般に人口集中度は少ないと言えるのが、オーストラリアの現状なのだ。このような状況のもとでのTVゲームブームというのは、日本のそれとまったく様子が異なる。

オーストラリアで最大の業者であるレジャー&アライド・インダストリー社（本社パース、マルコム・スタインバーク社長、略称LAI）とタイトー・オーストラリア社（本社シドニー、ブライアン・ストーレリ社長）の二社の協力で実施した「スペース・インベーダー」に関する意識調査の結果がここにある。二十歳から四十歳までの成人男女千人を対象としたもので、今年四月と五月に実施し、どう変化したかを見るものだ。

問——「スペース・インベーダー」を耳にしたことがありますか？

四月＝はい58%、いいえ42%、五月＝はい82%、いいえ18%。

問——「スペース・インベーダー」を知っていますか？

四月＝はい45%、いいえ55%、五月＝はい71%、いいえ29%。

問——「スペース・インベーダー」で楽しんだことがありますか？

四月＝はい31%、いいえ69%、五月＝はい53%、いいえ47%。

インベーダーを出発点として、そしてインベーダー自体の流行ダウンを見せることなく、いかにTVゲームがブームになっており、またさらに拡大中であるかをこの調査結果は示している。そして、その〝反動〟というものもないわけではない。

もともとオーストラリアでは五〇年代にフリッパーが、六〇年代にプールテーブルが流行し、七〇年代に入ってTVゲームがいくぶん導入されていたものの、フリッパー分野が基本であったといえる。こうした流れの中でスロットマシン（現地ではポーカーマシンと呼ぶ）などのギャンブル機は、ニューサウスウェールズ州を除いて全面的に禁止されてきた。シドニーやメルボルンを含むニューサウスウェールズでは、クラブでのギャンブルを認めていたが、それは決して表面に表われず従って目立たなかった。それは一般の目からすると、アミューズメントとギャンブルの区別がはっきりしない、という状況をかもし出していた。今回のインベーダー、TVゲームブームはすでに目立った現象になっているが、そのオペレーション拡大に伴って、ギャンブルとの同一視というわけのわからない障害が現われてきたのである。AMとギャンブルの区別をはっきりさせられない一般社会常識に対して、業界の人びとはいらだちをかくすことはできない。しかし社会との調和は、どこの国でも最大かつ最重要の課題なのである。

中のたいていのTVゲーム機がここに出揃っていることになる。なおこの2ページにわたって写真はアイレム・津村氏、データイースト・福田氏、日本物産・島井氏の好意によるものである。

日本とアメリカのTVゲームが中心

今回の豪州AMOAショーは、いまAM業界が世界的水準でとらえねばならない状況に達していることを反映して、出展社十六社と小さい規模であるにもかかわらず、まさに国際展示会の性格を持つに至った。それは世界中のオペレーターがいちばん望んでいる日本と米国のTVゲーム機が、出品機械のスターであったこと、今までほとんどなかったことだが日本や米国から業界人が訪れ、しかも会期中開かれたセミナーでも日本人、アメリカ人がその花形になったことなど、まさに〝国際的〟と言う内容になったことで示される。

LAI社はディストリビューター兼メーカーであるが、まずはLAI社の出品物から紹介しよう。TVゲーム機ではアタリ社「ミサイルコマンド」、「アステロイド」、シネマトロニクス社「リップオフ」、エキシディ社「ターグ」、日本物産「ムーンクレスタ」、データイースト「マッドエイリアン」、「トマホーク」、「アストロファイター」、セガ/グレムリン社「ディープスキャン」、「トランキライザーガン」、「モナコGP」、「プロモナコGP」、「カーニバル」、ユニバーサル「コスミックモンスター」、「ゲリラ」、「エイリアン」、「ギャラクシーウォーズ」、「戦国の自衛隊」、「チーキーマウス」、「海底宝探し」、「ミスターガンマン」、アイレム「スカイシューター」、「アンドロメダSS」、「コマンダー」、電気音響「平安京エイリアン」、任天堂「スペースファイアバード」、サン電子「スピーク&レスキュー」、LAI製「ギャラクシアン」。フリッパーではスターン社「ビッグゲーム」など三機種のみ。

タイトー・オーストラリアはタイトー最新TVゲーム機を展示しつつ、TVゲーム機のソフトを含むテストユニットを初公開した。また日本物産はオーストラリアン・デバースファイ社のブースで「ムーンクレスタ」などを出品、ユニバーサルはユニバーサル・アミューズメント社のブースで同社最新TVゲーム機を披露した。

こういうふうに見る限り、「スペースインベーダー」、「ギャラクシアン」、「ムーンクレスタ」と続く人気は豪州でも同じで、これに他の何機種かがTVゲーム人気の幅を広げていることになり、まったく日本と同じ現象となっている。またLAI社は、同一機械でゲーム内容を次々と変えていく改造についても、このショーで披露しており、コピー問題はさて置いて、改造そのものは世界的にも当然になりつつあることを示した。

以上のほかではゴッダード社がウィリアムズ社とゴットリーブ社のフリッパーを、またハンキン社は自社フリッパーを、オートマチック・ミュージック社はバリー社製品をそれぞれ披露し、このショーの〝国際性〟を完成させている。

初の快挙!! セミナー講師に日本人

豪州AMOAでは展示場のすぐそばで各種セミナーが開かれるなど、大いに内容を盛りあげたが、とくに日本物産の北端氏がTVゲーム技術について講師に選ばれたことは画期的である。国際的舞台で、日本の業界人はせいぜい聞く立場でしかなかったが、今や聞かせる立場に移ったことを実地で明らかにしたのである。

その他ミスピンボールの表彰などがあるが割愛しよう。豪州AMOAショーはかつてない大成功となったため、二年ごとの開催では実情に合わなくなり、来年も開催という声が強くなりつつあることだけは、ここにつけ加えておこう。

オーストラリア・ディバースファイド・インダストリーズ社の小間

ユニバーサル・アミューズメント社の小間

LAIと並んだオートマチック・ミュージック社（バリー社のディストリビューター、但しアーケード部分）の小間

A.M.O.A. CONVENTION 1980 FLOOR PLAN

ALLOTTED TO:	BLOCK No.	AREA
V.F.J. Electronics	1	100 sq. ft.
Fortune Coin	2/3	200 sq. ft.
Techtronic Amusements	4	100 sq. ft.
Australian Diversified Ind.	5/6	200 sq. ft.
Automatic Currency Equipment	7	200 sq. ft.
A. Hankin & Co.	8	600 sq. ft.
Taito Aust.	9	400 sq. ft.
Leisure & Allied Industries	10	1900 sq. ft.
Scandic International	12	100 sq. ft.
M.F.S. & J.E. Herron	13	100 sq. ft.
Able Amusements	14	100 sq. ft.
Automatic Music Co.	15/16/17/18	400 sq. ft.
United Coin	19	100 sq. ft.
Goddard Novelty Co.	20	640 sq. ft.
Universal Amusements	21	480 sq. ft.
Paul W. Hawkins	22	100 sq. ft.
Vanguard Amusement Machines	TERRACE	

ホテルのプールサイドで、18日のお昼ごろ開かれた〝ミスピンボール〟コンテスト

右から3枚ともLAI社の出展のようす。世界

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

シカゴで開かれるAMOA EXPO

10月31日から3日間

出展小間はすでに売切れ

米国のAMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション、ニムズ会長）が毎年秋に開くAMOA・EXPOの出展小間は早くも売切れてしまった。

AMOA・EXPOの出展方法は、前年出展社が既得権を持っており、空いたスペースが出来ると新規の出展社がそれを順番に獲得していくというもの。前年出展社の今回スペース確保が五月二十二日だったが、早くも六月には残りスペースも一杯になり、今やキャンセル待ちが目白押しで並んでいるとのこと。

なお八一年は十月三十日から同じくシカゴのコンラッドヒルトンで開かれる予定で、以下次のようになっている。八二年十一月二日からラスベガスのシーザースパレス、八三年十月二十八日からニューオーリンズのリバーゲイト展示場、八四年には再びシカゴへ戻り新生ニューシカゴヒルトンの広いフロアーで開催されることになっている。

上は1984年完成予定のニューシカゴヒルトン

アタリ社ディストリビューター

四月下旬に会合

アタリ社（本社カリフォルニア州サニーベイル、ゲーム機部門社長＝リプキン氏とロビンス氏）では第六回ディストリビューター会合を、四月二十六日から五日間、アリゾナ州フェニックスのリッチフィールドパークにあるウィガム・リゾートで開催し、同社ディストリビューターは世界中から二百名もこれに参加した。

この会合にはカサー会長をはじめアタリ社の経営陣と、同社の親会社であるワーナー・コミュニケーションズ社のジェラード社長も出席してサービスしたことになるが、もっぱら注目されたのが「ミサイル・コマンド」。同社ではR&D（研究開発）部門にかなりの力を入れており、今後も相当強くするとの説明がこの会合でなされている。

また七月下旬にワーナー・コミュニケーションズ社が発表したアタリ社の八〇年上期（六月末まで）の決算状況によると、「アステロイド」の大ヒットにより、前年比で四倍もの利益をあげており、業界に衝撃を与えている。

これはまさにTVゲーム機の伸びが著しいためで、まだまだこの傾向は続くと見られている。

Astro Invader (Stern)

スターン社による初のTVゲーム機「アストロ・インベーダー」。宇宙戦争をテーマとしたもので、ボタン方式。

アライド・レジャー社改め

センチュリ社に

アライド・レジャー社（本社フロリダ州ハイアレー、エド・ミラー社長）ではこのほど社名を「センチュリ社」に変更したと発表した。

正式には七月二十九日の株主総会での承認以降新しい社名にきりかえられることになるが、同社では数年間の経営危機から立ち直り、しかも今春実施した経営陣強化にともない、大きくイメージチェンジを図ろうというもの。現在メーカーとしては、シネマトロニクス社の許諾を得て「リップオフ」のカクテルテーブル型の製造、販売に全力を注いでいる。

話題のマシン

最新版「シーウィッチ」と チータ

セガ社からスターン社フリッパー

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二―三一七一、ローゼン社長）から米国スターン社製フリッパー、「シー・ウィッチ」と「チータ」の二機種が発売されることになった。これら二機種とも最新機種であり、輸入販売のピッチは早くなっている。なおいずれもCPU採用電子回路方式4Pフリッパー。

「シー・ウィッチ」は文字通り海にひそむ魔女をテーマにしたもので、同社スタンダードタイプではスコア表示が初めて七桁になっている。

シー・ウィッチ

フィールド上段に潮の合流をあらわしたリップタイドという大きなUターンレーンがあり、プレイ中にはリアルな波の音が響くため、ゲームの雰囲気をうまく盛り上げていける。フリッパーは四つある。ドロップターゲット、ロールオーバーなどを通じて、コレクトボーナスがアップし、スペシャル、エキストラのチャンスへと進んでいく。

それまでの最高得点を越えると三回のフリープレイ。定価七十四万円。

次に「チータ」はカラフルなプレイフィールドに、十四個のドロップターゲットに集約されたエキストラボール（二カ所）などの狙える、同社ワイドフリッパーの第二弾。

三フリッパーで、ドロップターゲットを全部落とすごとにボーナススコアも五倍までアップする。こうしたドロップ・ターゲットを落としていくことによりスペシャル、エキストラのチャンス。

中段左の1から5の数字を付したドロップ・ターゲットを点灯している順に全部落とすと、以上の高得点、ボーナス、エキストラ、スペシャルが重なってでてくる。

前回までの最高得点以上になると三回のフリープレイ。定価八十二万円。

チータ

新鋭「リップオフ」

ロジテックのテーブルTVはスロット、21も着手

リップオフ

㈱ロジテック（本社＝藤沢市、中川章社長）製造のテーブル型TVゲーム機「リップオフ」、「マルチボーナス」、「ブラックジャック」が、富創商事㈱（本社＝東京、菊池俊一社長）から発売されている。

「リップオフ」はもと米国シネマトロニクス社製のTVゲーム機である。どういう事情でか不明確だが、ロジテックで製作されたものでXYモニターを使用している。ゲーム内容は次のとおり。

画面中央部にある十数個の△を海賊船に奪い取られないよう、右左への旋回レバー、前進ボタン、発射ボタンにより宇宙船を操作していくもの。

二隻の海賊船が△を奪い取ろうとし、宇宙船にも攻撃をかけてくるのを迎撃していく。宇宙船と弾の数は無制限。海賊船二隻とも破壊すれば次のパターンへ進み、海賊船の形が変わっていく。全部で六パターン。得点は一パターン目の海賊船一隻が十点で、パターンが進むごとに十点ずつ高くなる。△を全部奪い取られるとゲーム終了。

なお二人用で使用する場合、二人の宇宙船二隻で同時に攻撃ができる。定価五十八万円。

マルチボーナス

「マルチボーナス」と「ブラックジャック」は㈱シグマを通じて米国サーコマ社の技術提携を得たもので、メダルゲーム機。

「マルチボーナス」は4リール3ライン方式でメダル投入枚数は一度に三枚まで、最高払出しは一度に千枚。ホッパーつき。物品税納付済。定価七十万円。

「ブラックジャック」は文字どおりカードゲームのブラックジャックを内容としたもので、機械側が親。プレイヤー側が10または11になると、さらにメダルが投入できるダブルダウンのチャンスもある。メダル投入枚数は一度に八枚まで、最高払出しは三十二枚。定価七十万円。

ブラックジャック

アミューズメントマシン 電気用品型式認可番号表

昭和54年4月1日～5月31日認可分

電気乗物（有効5年）

▽91・19458（昭和五十四年五月三十一日）＝東洋娯楽機㈱（東京）、一〇〇V、四一〇W、屋外用。

光源応用遊戯器具（有効5年）

▽94・2340（昭和五十四年四月二十七日）＝㈱関西精機製作所（京都）、一〇〇V、二五〇W、屋内用。

上記期間中に認可されたものであるが、掲載要領は次のとおり。①型式認可番号、②認可年月日、③事業者名（都道府県名）④屋内用、屋外用の区分、⑤参考となる機種名。とりあえず関連分のみ。

電気遊戯盤（有効5年）

▽91・19033（昭和五十四年四月四日）＝昭和遊園機械㈱（東京）、一〇〇V、一五W、屋外用、ホップステップジャンプ盤。

▽91・19118（四月十一日）＝東洋娯楽機㈱（東京）、一〇〇V、二〇〇W、屋内用、腕相撲盤。

▽91・19217（四月二十日）＝㈱ニシキ製作所（新潟）、一〇〇V、〇・二一／〇・一八W、屋内用、パチンコ盤。

▽91・19273（四月二十八日）＝㈱カトウ製作所（東京）、一〇〇V、七八・五W、屋内用、スーパーアクション盤。

▽91・19294（四月二十八日）＝高砂電器産業㈱（大阪）、一〇〇V、一一〇W、屋内用、スロットマシン盤。

▽91・19341（五月九日）＝㈱ユニバーサル（栃木）、一〇〇V、一四〇W、屋内用、コリント盤。

▽91・19457（五月三十一日）＝OSプロジェクト㈱（大阪）、一〇〇V、一八／一六W、屋内用、麻雀卓台。

電子応用遊戯器具（有効5年）

▽95・1654・1（昭和五十四年四月二十日）＝㈱東平商会（静岡）、一〇〇V、一〇五W、屋内用。

▽95・1711（四月六日）＝富士電子工業㈱（千葉）、一〇〇V、八五W、屋内用。

▽95・1721（四月十四日）＝パシフィック工業㈱（東京）、一〇〇V、一三五W、屋内用。

▽95・1723（四月二十日）＝菱藤電機㈱（兵庫）、一〇〇V、九五W、屋内用。

▽95・1724（四月二十日）＝㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、一〇〇V、七二W、屋内用。

▽95・1731（四月二十五日）＝㈱シグマ（東京）、一〇〇V、二四〇W、屋内用。

▽95・1735（五月十一日）＝パシフィック工業㈱（東京）、一〇〇V、一〇五W、屋内用。

▽95・1735・1（五月十一日）＝㈲大永製作所（神奈川）、一〇〇V、一〇五W、屋内用。

▽95・1736（五月十一日）＝サン電子㈱（愛知）、一〇〇V、七一W、屋内用。

▽95・1740（五月十一日）＝任天堂㈱（京都）、一〇〇V、七二W、屋内用。

▽95・1744（五月二十八日）＝任天堂㈱（京都）、一〇〇V、一〇三W、屋内用。

▽95・1754（五月二十八日）＝エイコク電機産業㈱（大阪）、一〇〇V、八〇W、屋内用。

データイーストをささえる強力な販売網

DECO 豊かさを演出する、電子技術の データイースト株式会社

本　　社：〒171 東京都豊島区南池袋3－9－5 電話(03)988－2571㈹
名古屋営業所：〒464 名古屋市千種区春岡通り6の28 電話(052)762－5222

ESCO 株式会社 エスコ貿易
本社 東京都港区三田3－5－16
〒108 ☎03(455)6511㈹

DECO 株式会社 データイースト福岡
福岡市博多区博多駅前3丁目3番12号
博多白水ビル5F
〒812 ☎092(474)0120

DECO 株式会社 データイースト大阪
本社 大阪市東淀川区東中島町3－1－12
田村ビル1F
〒533 ☎06(323)3788㈹

DECO 札幌 株式会社 デコ・札幌
札幌市中央区南二十一条西十二丁目
879-15
〒064 ☎011(562)2415㈹

新しさを求め伝統を重んじる！

任天堂レジャーシステム
本　　　社 〒101 東京都千代田区神田須田町1-22 TEL 03(254)1647
関西支社 〒542 大阪市南区長堀橋筋1丁目32 TEL 06(245)4155
京都営業所 〒605 京都市東山区福稲上高松町60 TEL075(541)6111
名古屋営業所 〒451 名古屋市西区薮下町29番地 TEL052(561)1685
岡山営業所 〒700 岡山市奉還町4丁目4番11号 TEL0862(52)1821

どのメーカーの商品も豊富に！

SUPER LINE

スーパーライン

風営認可機種

スロットタイプの風俗営業認可機種。完全電子回路方式で、全国各地で活躍しています。

VIVA CONTINENTAL

ビバ・コン チネンタル

２人用ＴＶスロットの決定版!! 配当率調整可能、メダル3000枚収納可能。
▽95－1572

ビッグチャンス

２人用テーブル電光点滅型。当り配当に、ネキスト最高５倍のチャンス
▽91－14977

ナンバーワン

スタートボタンがなんと２つ!! 外回りと内回りでゾロ目を狙いうちするスリル。６だけの単勝狙いもあり、この場合ネキストゲームへ進める。

リトルボーイ・トリプル

超小型でカウンターの上にも置ける。３倍賭け可能な電光点滅式メダルゲームの決定版!!
▽91－15708

ハイポイントＡＢＣ

ワンゲームで三度のスリル
▽91－11757

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

株式会社 ベンドジャパン

本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地　TEL.06(643)3857（大代表）

東京支店
〒104 東京都中央区新川１－18－７ 新川ビル　☎03(553)8293㈹
沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436　☎09889(7)3333
松山支店　ベンド松山
〒790 松山市萱野町６丁目19 三好ビル　☎0899(25)1300

これからのゲーム機

Picadilly Queen

ニュータイプ

ローター回転式

ピカデリー・クィーン

▽91－15535

国盗り合戦

くにとりがっせん

新鮮なゲーム内容

▽91－15535

■レジャック製

T.V. POKER

TVポーカー

あのポーカーゲームが本格ＴＶゲーム機に!!

● ペイアウトなし（クレジットのみ）
● 倍率（2～500）は毎回画面で表示
● １回最高10枚ぶんのベットオン

W560%
L860%
H610%－710%
WT40kg

W565%・L670%
H910%・WT65kg

千円札受け入れ装置つきクレジットへのレート切替可!!

ミクマ産業㈱

大阪市都島区東野田４－４－３（〒534）
TEL（06）354－0223（代）

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

TVスロットの主役　ここに共演

BONUS LINE

ボーナスライン

FIVE LINE

ファイブライン

VIP CONTINENTAL

ビップ・コンチネンタル

特徴
○配当率90、85、80、75%調整可能
○メダルボックス3000枚以上
○停電時にもOK（バッテリー内蔵）

物品税対象品
▽95－1572

好評発売中　スーパー・ボーナスライン
スーパー・コンチネンタル・ヒーロー

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

レジャーシステム
日東エレクトロニクス

〒536 大阪市城東区諏訪4丁目17－14
上田ビル1F　TEL 968-3551～3

電気用品取締法・抜すい

（昭36・法234、昭43・法56）

アミューズメント通信社編

目的および定義

（目的）

第一条 この法律は、電気用品の製造、販売等を規制することにより、粗悪な電気用品による危険及び障害の発生を防止することを目的とする。

（定義）

第二条 この法律において「**電気用品**」とは、次に掲げる物をいう。

一 一般用電気工作物（電気事業法（昭和三十九年法律第一七〇号）第六条第一項に規定する一般用電気工作物をいう）の部分となり、又はこれに接続して用いられる機械、器具又は材料であって、政令で定めるもの

二 携帯発電機であって、政令で定めるもの

2 この法律において「**甲種電気用品**」とは、構造又は使用方法その他の使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれが多い電気用品であって、政令で定めるものをいい、「**乙種電気用品**」とは、甲種電気用品以外の電気用品をいう。

この法律で定義する「電気用品」の品目と甲種電気用品の型式認可の有効期間については、施行令で別に規定されている。

甲種電気用品の製造、輸入に関する規制

Ⓐ 製造業者の登録

第三条 甲種電気用品の製造の事業を行なおうとする者は、通商産業省令で定める甲種電気用品の製造の事業の区分（以下「**事業区分**」という）に従い、通商産業大臣の登録を受けなければならない。

その他「**登録**」に関する条文の概要はつぎのとおりである。

第四条 登録をする場合には、省令で定める特定の製造設備および検査設備を有すること。

第五条 これらの設備は所定の技術基準に適合すること。

第六条 登録の欠格条項として、電気用品関係の法令に違反して刑に処せられた場合等は一定期間登録を受けられない。

第九～十一条 登録の変更・承継・廃止のときは届け出ること。

Ⓑ 製造業者の型式認可

第十八条 登録製造事業者は、製造しようとする甲種電気用品の型式について通商産業省令で定める型式の区分（以下単に「**型式の区分**」という）に従い、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を製造する場合において通商産業大臣の承認を受けたとき、又は試験的に製造する場合はこの限りでない。

「型式の認可」に関する申請等の規定の概要はつぎのとおり。

第十九条 通商産業大臣に型式認可の申請をすること。

第二十条 電気用品の技術基準に適合し、所定の事業登録を受けているときは認可される。

（指定試験機関の試験）

第二十一条 登録製造事業者は、通商産業省令で定める型式の甲種電気用品については、通商産業大臣が指定した者（以下「**指定試験機関**」という）の行なう試験を受けることができる。

2（要約） 試験を受ける場合、省令で定める区分に従い所定の申請書を試験機関に提出すること。

3（要約） 技術上の基準に適合しているときは合格とする。

同条第一項の通商産業省令で定める型式は、甲種電気用品のすべての型式にわたる。指定試験機関は、㈶日本電気用品試験所、㈶機械電子検査検定協会、㈶日本写真機光学機器検査協会の三団体となっている。

「登録製造事業者の技術基準適合義務」に関する規定の概要は次のとおり。

第二十二条 製造をする場合は、電気用品の技術基準に適合すること。

第二十二条第三項 製造した電気用品は規定に従って検査し、その記録を作成、保存すること。

Ⓒ 輸入事業者の型式認可

第二十三条 甲種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**甲種電気用品輸入事業者**」）は、販売しようとする甲種電気用品（その者の輸入したものに限る）の型式について、型式の区分に従い、当該甲種電気用品の製造事業者ごとに、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を販売する場合において、通商産業大臣の承認を受けたときは、この限りでない。

2 第十九条から第二十一条までの規定は、前項の認可に準用する。

3 第九条本文並びに第十条の規定は、第一項の認可を受けた甲種電気用品輸入事業者について準用する（以下略）。

第二十三条の二（要約） 甲種電気用品輸入事業者は、電気用品の技術基準に適合するものを販売しなければならない。

Ⓓ 認可の有効期間および表示の義務

（認可の有効期間等）

第二十四条 第十八条第一項又は第二十三条第一項の認可は、三年以上七年以下において甲種電気用品ごとに政令で定める期間ごとにその更新を受けなければ、その期間の経過によってその効力を失う。

2 前項の認可の更新の申請に関し必要な手続的事項は、通商産業省令で定める。

（表示）

第二十五条 第十八条第一項又は第二十三条第一項の認可を受けた登録製造事業者又は甲種電気用品輸入事業者は、当該認可に係る型式の甲種電気用品（第二十二条第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は第二十三条の二第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売するときまでに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2 何人も、前項に規定する場合を除くほか、甲種電気用品に同項の表示又はこれと紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**甲種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

① 必ず表示すべき事項

㋑▽の記号、㋺型式認可番号、㋩製造者名等（略称や登録商標でもよい）

② 品目によって表示すべきことを指定される事項

㋑定格電圧、㋺定格電流または定格容量、㋩定格しゃ断電流、㋥定格周波数、㋭定格短絡電流、㋬定格消費電力、㋣定格時間、㋠その他構造および用途等 （施行規則第二十四条）

乙種電気用品の製造、輸入に関する規則

Ⓐ 製造業者 輸入業者の届出

（事業開始の届出等）

第二十六条の二 乙種電気用品の製造の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品製造業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)工場の名称および所在地

2 第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品製造事業者に準用する（以下略）。

第二十六条の三 乙種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品輸入事業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届け出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)製造者の名称および住所

2 第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品輸入業者に準用する（以下略）。

（基準適合義務）

第二十六条の四 乙種電気用品製造事業者は、当該乙種電気用品を製造する場合においては、当該乙種電気用品が通省産業省令で定める技術上の基準に適合するようにしなければならない。

2 第十八条ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

第二十六条の五 乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品を販売する場合においては、前条第一項の通商産業省令で定める技術上の基準に適合するものを販売しなければならない。

2 第二十三条第一項ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

Ⓑ 乙種電気用品の表示義務

第二十六条の六 乙種電気用品製造事業者又は乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品（第二十六条の四第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は前条第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売する時までに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2 何人も、前項に規定する場合を除くほか、乙種電気用品に同項の表示又はこれを紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**乙種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

(1)表示すべき事項

(1)〒の記号、(2)製造者名等（略称や登録商標でもよい）、(3)相、(4)定格電圧、(5)定格電流または定格消費電力、(6)定格周波数。ただし品目によって表示が指定されている。

違法電気用品の販売、使用の禁止

（販売の制限）

第二十七条 電気用品の販売の事業（自ら製造し、又は輸入した電気用品の販売の事業を除く）を行なう者（以下「**販売事業者**」）は、第二十五条第一項又は前条第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を販売し、又は販売の目的で陳列してはならない。ただし、第十八条ただし書（第二十二条第二項又は第二十六条の四第二項において準用する場合を含む）又は第二十三条第一項ただし書（第二十三条の二第二項又は第二十六条の五第二項において準用する場合を含む）の承認に係る電気用品については、この限りでない。

（使用の制限）

第二十八条 電気事業法第二条第六項に規定する電気事業者、同法第六十六条第二項に規定する自家用電気工作物を設置する者又は電気工事士法（昭和三十五年法律第一三九号）第三条に規定する電気工事士は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を電気事業法第二条第七項に規定する電気工作物の設置又は変更の工事に使用してはならない。

2 電気用品を部品又は付属品として使用して製造する物品であって、政令で定めるものの製造の事業を行なう者は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品をその製造に使用してはならない。

3 前条ただし書の規定は、前二項の場合に準用する。

連続SF――84

希望(のぞみ)の島
―宇宙同時革命の結果―

有田佐市

精神風俗（M）

じっとしていても軀の内部と外部を繋いでいるごく微細な管という管すべてから汗が滲み出してくるのであった。

最初は肌がしっとりとして、ついでじたっとして、肉眼にでもはっきりそれと分るような水滴になり、次々と蒸発してゆく。肌が残された塩でざらざらとした感触をもつようになる。そこへ続続と内部から汗が吹き出してくるから塩が汗に溶けて肌がべとついてくる。

登山帽、サングラス、綿のTシャツ、ショートパンツ、長い綿のソックス、スニーカーで銀座を歩いているヤマちゃんが太陽の位置を確かめるために空の方をふり仰いだら、眼に汗が流れこんできて痛みがはしった。眼を固く閉じたら口腔に汗が侵入して塩辛い。口をくいしばって鼻から強く息を吸いこんだら熱気と一緒に汗が逆流してきて大きなくしゃみが出てしまった。

前を歩いていた、ロングスカートの人が優雅に振り向いて、くしゃみの息がかかった白い首筋を掌でさすりながら

「気をつけろやい」

とどすがきいた声でいう。

年頃の上品な女性であるとばかりおもって、その女性のモンローウォークのリズムにあわせて歩いていたヤマちゃんは一瞬、毒気をぬかれてしまったような感じであった。

ああ、俺の認識不足であった。今、ヤポンでは男も女もその外見においてはその区別がつかないようになってしまっていたのに、とヤマちゃんは概歎する。

女が男に愛をうちあけて結婚していた、男が女に愛をうちあけて結婚していた。気がついてみると、外見で男女の区別がつかなくなった頃から、男が男に愛をうちあけて結婚したり、女が女に愛をうちあけて結婚するのもごく当然の風俗になっていた。アナーキーになっていた。

三度目の夢

メイトー八人組がまず最初に目標としておいたのが、ニヒリズムとアナーキズムであった。ニヒリズムとかアナーキーが実際にはどういう具合にどういう型をとって表われるか八人にとって興味津津たるものがあった。

ヤマちゃんは探偵として八人組を代表して毎日毎日銀座に通わされていた。

「別れても好きな人」が有線から流れている。

それを聞くうちに柄にもなくヤマちゃんは感傷的になってしまった。

ヤマちゃんにもやはり青春があった。銀座を女の子と一緒に歩いたこともあった、寛容な女の人であった。日比谷公園で待ち合せをした日、ヤマちゃんが乗った、山手線が故障して一時間近くも約束の時間に遅れてしまったことがあった。でも逢うことができて、あれはモンローの「帰らざる河」をみたのだったっけとかテネシーでバッキー白片を聴いたり見たりした日には夕立にあって、女のひとのブラジャーの紐が肩の辺りで透けて見えていたとか西銀座の喫茶店でコーヒーとシュークリームをとった日、女のひとがシュークリュームの最後の一片を可愛らしい口に運ぼうとした瞬間シュークリュームの下に敷いてあったリュウサン紙が古風な風呂屋の天井に吊してあるような大きな扇風機の風に誘われてふわりと舞い上っていったのは微笑ましい光景であったとか、非常に淡い感じの記憶しか残っていないのは、ヤマちゃんはこの女のひとの手を握ったことさへなかったからかもしれない。宇宙新世紀人・オメガさえおもわず〈バカみたい〉と呟いていた。

早朝の電車で鎌倉へ行ったこともあった、あの時、女のひとはヤマちゃんの姿を認めてから、改めて北鎌倉行の切符を小走りで買ってきたのは、やはりヤマちゃんがもうひとつ信用されていなかったからなのだろうか。

この熱い夏の日、ヤマちゃんは帰宅してシャワーで汗を流して、ビールを飲むまえに写真を探した。鎌倉でこの女のひとを撮ったのがあるはずであった。久久にその写真でも眺めながらビールをゆっくり飲み更に興がのれば、「別れても好きな人」を自暴自棄な声で歌うつもりであったのだが写真は見つからなかった。ヤマちゃんは冷えた心で冷静にビールを2本飲み穏かに安らかな寝息をたてながら寝てしまった。

銀座は暑かったのに、ヤポン全体としては涼しい夏で景気も冷えこんできた。作物への影響も心配になってきたと、ヤマちゃんが消し忘れて寝てしまった、T・Vが伝えていた。

ヤマちゃんはどうやら夢をみているようだ、魘されている。宇宙新世紀人・オメガはそっとヤマちゃんに合体する。

ヤマちゃんはしきりにこうではない、あの方がよいと今の夢に抵抗しているようだった。

ヤマちゃんがあの女のひとの夢を見たのはこれで三回である。

以前の二回はいずれも甘美な想いをヤマちゃんに残して通り過ぎていったようだ。海辺の桟橋を精一杯走ってゆくヤマちゃんをあのひとが追っかけてくる、と、あのひとは足を滑らして海に落ちてしまう、やいなや、ヤマちゃんは海からあのひとを抱きかかえて桟橋の畔の明るい茶店に入り介抱する。鴎の囀るのが、鴎の影が窓をはしるのが、と、目が覚める。中央線の沿線の駅の近くで、若い緑が萌えたつ土手で、ヤマちゃんは下の道へ、あのひとは上の道へ行くことなり分岐点へさしかかるまえにヤマちゃんの掌にあのひとの掌が微かに触り、その絹のような滑滑した感じがヤマちゃんの爪先から頭の天辺まで走りぬける、と、目覚める。

三度目の夢では、あのひとが男になってしまっているようだ。ヤマちゃんは、セクシャルヴァイオレットナンバーワンやナンバートゥや、その他、人の深層心理や意識まで容易に改変するようになってしまった、メイトーのティームを呪っている。自分もその一員であることさへ気がつかないようなのだ。身勝手にもヤマちゃんは「あのひとを返せ」と叫んで目を覚した。

The World of Game

UNIVERSAL

今こそ、私の力を
思い知るがいい!!

新型キャビネット使用

Magical Spot

▽95-1859
AC100V 140W
50/60Hz
552㎜(D)
842㎜(W)
650〜850㎜(H)

▽95-1859
AC 100V 140W
50/60Hz
550㎜(D)
800㎜(W)
600〜700㎜(H)

チーキーマウス

Cheeky Mouse

スーパー 5ライン

SUPER 5 LINE

風俗営業許可認定機種

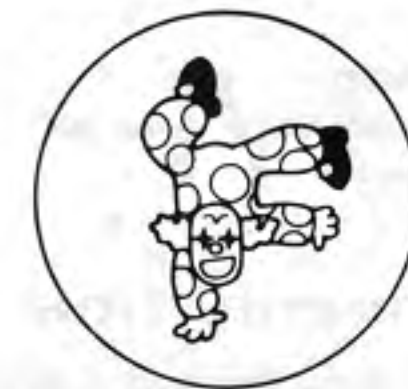
戦国の自衛隊

戦国の自衛隊

画面の大きさが
ゲームの迫力を
倍増させています

▽95-1703
AC100V 250W
50/60Hz
1200㎜(D)
660㎜(W)
885㎜(H)

▽95-1859
AC100V 140W
50/60Hz
550㎜(D)
800㎜(W)
600〜700㎜(H)

▽91-15978
AC100V 200W
50/60Hz
390㎜(D)
575㎜(W)
1095㎜(H)

ユニバーサル販売株式会社
本　　社　〒103 東京都中央区日本橋堀留町1−7−7　☎(03) 661-0330(代)
大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島6−7−8　大昭ビル　☎(06) 304-3955(代)
名古屋営業所　〒460 名古屋市中区錦1−8−1　☎(052)232-1167(代)
九州営業所　〒812 福岡市博多区比恵町1-18 東カン福岡第二ビル　☎(092)471-6188(代)
株式会社ユニバーサル
本　　社　〒329-02 栃木県小山市粟宮1928　☎(0285)25-5521(代)

遊びの世界を広げる
UNIVERSAL
海外／ロサンゼルス・ロンドン・台湾